



Pets Genius, la plateforme qui permet aux propriétaires de tester gratuitement des produits pour leurs animaux

Woopets et l'agence YLG, deux experts du secteur animalier, présentent Pets Genius, une plateforme communautaire entre marques et propriétaires. L'objectif ? Permettre aux consommateurs de tester gratuitement les meilleurs produits pour leurs boules de poils adorées et de donner leur avis en toute transparence.



#petfood

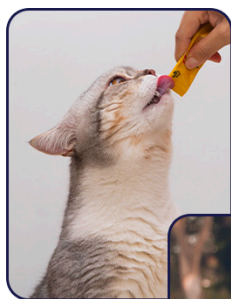
#hygiène

#accessoires

#jouets

#santé

Devenez testeur de produits gratuits pour rendre votre animal heureux et faire des économies

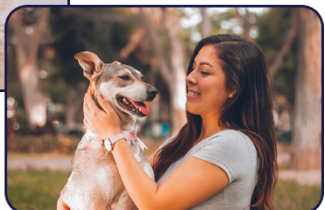


#catfood

#dognutrition

#happypet

#healthy



Ces dernières années, le marché des animaux de compagnie connaît une croissance continue. Pour rappel :

- un foyer français sur deux possède un animal familier ;
- l'entretien annuel d'un chien ou d'un chat coûte entre 1 000 et 1 500 € en moyenne (Source : YLG) ;
- 62 % des maîtres consultent un avis avant d'effectuer un nouvel achat pour leur compagnon à 4 pattes (Source : Woopets).

L'année dernière, Michel-Edouard Leclerc – fondateur du groupe de grande distribution éponyme – a annoncé une hausse de 41 % sur les produits animaliers en 2023.

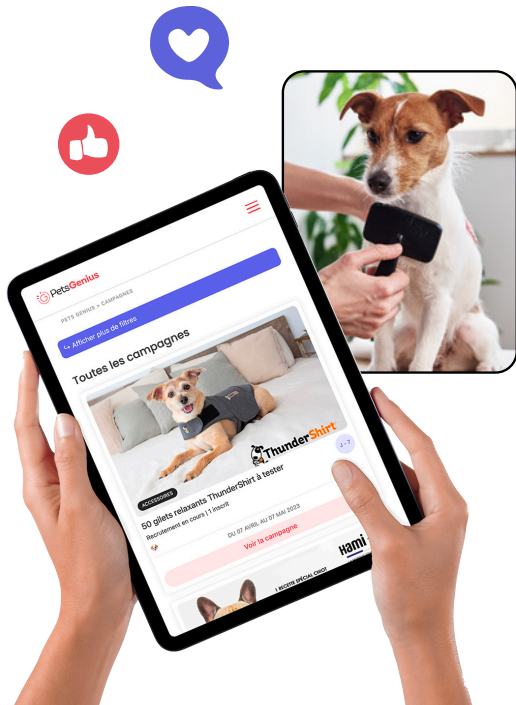
Face à ce constat, YLG et Woopets ont créé Pets Genius qui propose un double service en ligne, 100 % gratuit pour les propriétaires d'animaux : des tests produits sur-mesure et la collecte d'avis consommateurs.

Alimentation, hygiène, accessoires... En s'inscrivant sur la plateforme, ils obtiennent régulièrement divers produits indispensables, qui répondent aux besoins spécifiques de leurs petits compagnons et améliorent leur vie quotidienne.

Pets Genius est le service rêvé pour permettre aux propriétaires d'animaux d'obtenir gratuitement des articles de haute qualité. Une belle occasion pour les propriétaires de faire plaisir à leurs boules de poils, tout en économisant !

Pets Genius, comment ça marche ?

Concrètement, comment fonctionne Pets Genius ? En tant que propriétaire d'animaux, le principe est simple :



Je m'inscris en quelques clics sur le site web petsgenius.com.

Je sélectionne les produits qui m'intéressent.



Je les reçois gratuitement à domicile et les teste avec ma boule de poils.



Je réponds à un questionnaire rapide et précis afin d'exprimer mon avis au sein de la communauté.



Je donne une note et partage mon expérience sur les réseaux sociaux.

« Cette recherche de conseils nous a conduits à créer l'unique plateforme en mesure d'accompagner les propriétaires d'animaux. Ce projet a pour vocation de créer une communauté vers qui se tourner en cas d'interrogation dans la recherche des meilleurs produits et services pour son animal », commente Yoann Latouche, cofondateur de Pets Genius.



Avec le Label Pets Genius, visez l'excellence pour votre trésor sur pattes

Petit « guide » référent à destination des consommateurs, le Label Pets Genius permet d'identifier un produit comme étant l'un des meilleurs du marché.

Grâce à cet indicateur fiable, faites découvrir à votre fidèle compagnon des recettes savoureuses et des accessoires dernier cri plébiscités par la communauté de testeurs. Vous ne le rendrez jamais aussi heureux qu'en lui offrant un cadeau de haute qualité !



A propos des fondateurs



Petsgenius.com est le fruit de l'audace de 2 experts métiers reconnus sur le marché des animaux de compagnie :

woopets Woopets, un média dédié à tous les amoureux des animaux

Depuis près de 10 ans, Woopets est la plateforme en ligne leader pour les animaux de compagnie. Créé par Anthony Pruvost et Julien Rollet – passionnés par le web, mais aussi par les petites boules de poils –, le média met à disposition des propriétaires et des admirateurs de la gent animale du contenu certifié par des professionnels du secteur.

www.woopets.fr



Yoann Latouche Group (YLG), une agence de casting et d'influence pour animaux

YLG est l'agence de communication référente dans le monde animalier. Elle accompagne l'ensemble des acteurs du marché et contribue à leur déploiement. Yoann Latouche – expert animalier auprès des marques et des médias – l'a fondée en 2016 après avoir travaillé de nombreuses années pour le groupe Procter & Gamble. Homme de terrain et grand ami des animaux, il a toujours été proche des associations, ainsi que des leaders d'opinion.

www.yoann-latouche-group.fr

Contact presse :

Perrine Jost – perrine.jost@ylg.group – +33 6 63 02 54 80